



1  
2 Ein Arbeitsplatz unter vollklimatisierten Bedingungen: Im Produktions- und Abfüllraum füllen  
3 Bettina Riedel und Christo Göbel Lötpasten ab und etikettieren die Behälter; rechts Junior-  
4 Geschäftsführer Fabian Mendel mit dem „Almit Kompendium 4.0“ in der Hand.  
5 Foto: Almit GmbH

6  
7

## 8 **Firmenportrait Almit GmbH, Michelstadt**

9

### 10 **Die „Löt-Bibel“ aus Michelstadt**

### 11 **Die Almit GmbH mit Ihren etwa 30 Mitarbeitern sieht sich als „gelebter** 12 **Familienbetrieb“, der zur Weltspitze zählt**

13 Das Werk misst 24,5 x 17,5 x 2,7 cm, wiegt etwas mehr als 1 kg und umfasst 350 Seiten.  
14 Angelehnt an der vierten industriellen Revolution trägt das in den Farben seiner Urheber  
15 gestaltete Werk den Namen „Almit Kompendium 4.0“. Dabei handelt es sich um ein  
16 Handbuch für die industrielle und handwerkliche Lötpraxis in der digitalen Welt.  
17 Branchenkenner sprechen von der „Löt-Bibel“ und deren Verfasser sind in Michelstadt im  
18 Odenwald zu Hause. Das stattliche Ergebnis ist gerade mal zwei Monate alt.

19 Angefangen hat alles 1956 in Japan mit der Gründung von Nihon Almit, einem Pionier in der  
20 Entwicklung und Produktion von Lötdrähten. „Mehrere ausgezeichnete Erfindungen wie  
21 Lötmetalle für Aluminium oder ein Lot zum Verbinden von Nickel-Chrom-Drähten mit Bi-  
22 Metallen waren die Basis für ein schnelles und stetiges Wachstum der Firma“, heißt es dazu  
23 in der Chronik. Zeit- und Ortswechsel: 2005 übernimmt Michael Mendel die Geschäftsleitung  
24 der fünf Jahre zuvor in Bietigheim-Bissingen gegründeten Almit Deutschland GmbH und  
25 verlegt den Firmensitz nach Vielbrunn im Odenwald. Schon bald reicht der Platz nicht mehr  
26 und 2014 zieht das Unternehmen um nach Michelstadt und belegt im dortigen Gewerbepark

27 Hüttenwerk neue Büro- und Lagerräume auf über 1000 qm. „Dieser Standort erlaubt es uns,  
28 flexibel zu wachsen, weshalb wir in diesem Jahr auch unser Mietverhältnis um zehn Jahre  
29 verlängert haben“, unterstreicht der Firmeninhaber seine Zufriedenheit in der  
30 Zusammenarbeit mit den Eigentümern des Gewerbeparks. Ebenfalls im Jahr 2014 erhält die  
31 Almit Muttergesellschaft Nihon Almit die „ISO 9001 Quality Management Systems“-  
32 Zertifizierung. Die deutsche Almit GmbH zieht im Oktober 2020 mit „ISO 9001:2015“ nach.

33 Der Geltungsbereich umschreibt, wo die „Löt-Bibel“ überall zum Einsatz kommt: vorwiegend  
34 in der Automobil- und Elektroindustrie, aber auch in der Luft- und Raumfahrttechnik. Damit  
35 schließt sich ein Kreis, der 1982 mit der Zulassung des Spezialmittels KR-19RMA für das  
36 Space Shuttle Projekt der NASA begonnen hat. Weshalb der Firmenname Almit? „Mit  
37 Aluminium löten“, erklärt Junior-Geschäftsführer Fabian Mendel, dass es auf die ersten  
38 Silben ankommt. Er ist 2014 nach seinem Studium in Internationalem Management  
39 eingestiegen und zeichnet verantwortlich für Marketing und Vertrieb. In nahezu jedem  
40 europäischen Land besitzt Almit eine Vertretung und technischen Support. Zwei Jahre darauf  
41 wird das Unternehmen durch seinen Bruder David verstärkt. Vater Michael kennt die  
42 Branche wie kaum ein anderer. „Seit über 30 Jahre ist er in der Lötbranche zu Hause, zu  
43 Beginn noch als Handelsvertreter“, stellt Fabian Mendel vor, weshalb er von einem  
44 „gelebten Familienbetrieb“ spricht. Mutter Martina ist für Personal und Finanzen zuständig.

45 In der Branche steht Almit für einen der weltweit bedeutendsten Lötmittelhersteller. Sein  
46 Wissen stellt das Unternehmen mit dem „Almit Kompendium 4.0“ seinen Kunden zur  
47 Verfügung; dies stets mit dem Anspruch, noch besser zu werden. Hierfür steht der Slogan  
48 „Technology for the future“, der in Michelstadt von einer verjüngten Mannschaft tagtäglich  
49 gelebt wird. Das Durchschnittsalter liegt unter 30 Jahren. Unter der Leitung von Fabian  
50 Mendel zeichnet Katharina Begemann verantwortlich für das firmeneigene Kundenmagazin  
51 „Wire & Paste“, das in zwei Sprachen aktuelle Themen und Produktneuheiten von Almit  
52 vorstellt. Gezeigt werden auch Köpfe, wie Viktoria Leingang, die den Nachwuchs bei Almit  
53 betreut. Ausgebildet wird in den Berufen Groß- und Außenhandel,  
54 Marketing/Kommunikation, Lager/Logistik und Lagerfacharbeiter. Das engagierte Team zählt  
55 rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

56 Mit dem zwei Mal im Jahr herausgegebenen Kundenmagazin unterstreicht Almit nicht nur  
57 seinen hohen Qualitätsanspruch. „In diesem Jahr spielt das Magazin eine enorm wichtige  
58 Rolle für uns, nachdem der persönliche Austausch Pandemie-bedingt so gut wie zum  
59 Erliegen gekommen ist, zum Beispiel auf Messen“, kommt Fabian Mendel darauf zu  
60 sprechen, wie das Unternehmen den Corona-Stresstest meistert. In diesen Zeiten ist  
61 Kundenbindung besonders wichtig. An Bedeutung gewonnen haben digitale Kanäle. Und  
62 junge Leute erreicht man am besten über junge Leute. Gerade haben Auszubildende ein  
63 Video („Wir sind die Azubis - wir sind Almit“) erstellt, das auf YouTube zu sehen ist.  
64 Rückgänge in der Automotive-Branche konnten durch Neukundenprojekte im Netzausbau  
65 5G und in der Medizintechnik kompensiert werden.

66 Geschäftsführer Michael Mendel kann den Kern der Unternehmensphilosophie in einem Satz  
67 zusammenfassen: „Den Unterschied machen bei uns die Menschen!“ Für die Motivation und  
68 Förderung der Mitarbeiter setzt das Unternehmen auf Vertrauen, flache Hierarchien und das  
69 frühe Übertragen von Verantwortung. Dies stärkt den Zusammenhalt, die Identifikation mit  
70 der Firma - und bringt das Team leichter durch die Herausforderungen der Corona-Krise.